

# WAS SOLL MAN DA NOCH SAGEN?

Flohmarkt im 10. Hieb, halbzehn Vormittag, sonnig, aber frisch. Ein Tandler – Österreicher Marke Deix – nippt an seiner Gösser-Dose und lallt irgendwas zu seiner Frau, die ohne Bier im offenen Kofferraum sitzt, in die andere Richtung schaut und schweigt. Eine bieder wirkende Dame mittleren Alters, auch ohne Bier, kommt zum Stand und nimmt eine Packung, bei der man sieht, dass sie schon durch mehrere Hände gegangen ist. Sie fragt: „Was kost denn des?“ „Des is ungebraucht, des sog i Ihna glei, des is wie neu!“ Schluck Bier. Sie öffnet das unverschweißte, abgegriffene Packerl und hat plötzlich einen Dildo in der Hand. Nach kurzer Begutachtung sagt sie: „Na gut, dann nimm i des. Aber am besten gleich die ganzen da, für meine Kolleginnen. Die Krankenschwestern sagen eh immer, es is ihnen so fad in der Nacht.“

Der Verkäufer stellt nun erstmals die Dose zur Seite und packt sämtliches Sexspielzeug, das er am Plastiktisch findet, in ein Sackerl mit kyrillischer Aufschrift. Seine Frau schweigt noch immer, sie scheint keine nostalgischen Gefühle zu hegen. Über den Betrag wird gar nicht gehandelt, der Händler steckt einen großen Schein ein, die Kundin geht glücklich von Dannen.

Warum ich das hier erzähle? Der Herr hat mit Zeug, das nicht nur second hand, sondern auch second Arschloch war, in einer Minute mehr Geld gemacht, als ich mir erträumen könnte. Nicht nur deswegen wird hier laut über einen Spartenwechsel nachgedacht. Diese Ausgabe hat aus solchen und aus vielen ganz anderen Gründen mehr Zeit in Anspruch genommen als sonst. Eine halberte G'schicht sollte es nicht werden, und eine g'scheide zu fabrizieren wird auch nicht leichter. Also: Wann die nächste kommt, ist noch ungewiss. Und vielleicht dann auch in ganz anderer Form. Ich hab fast ein bisschen das Gefühl, als hätten wir dieses Format (seit Gründung 2007 quasi unverändert; ausgenommen sind sämtliche Zwischenausgaben) schon fast in alle Richtungen abgeklopft. Und das Format hat uns zu dienen, nicht wir dem Format. Wir wollen uns nicht selber im Weg stehen, lieben ja nichts mehr als Überraschungen, und in diesem Sinne soll auch operiert werden. Rokko's Adventures geht also fix weiter, nur wie, das wird sich erst zeigen. Vielleicht als Kleinverlag im Großformat, vielleicht gehen wir ins Kino zum Starkstrom, bauen ein Schiff, das nie abhebt, machen Symposien in Abbruchhäusern, Pamphlete in kürzeren Abständen, vielleicht kommt aber auch die #21 in gewohnter Form, oder wir graben uns einfach ein.

Aber das nur bis zum Tag der Auferstehung.

Unkraut vergeht nicht.

Und a Gsöchts wird ned hin.

Amen.

## Rokko

### PS: ABO GEFAELLIGST?!

Oder lieber nicht. Wer weiß, wann die nächste Ausgabe kommt, und in welcher Form.

Wer was geben will, der kann. Wer nächstes Monat eine neue Ausgabe im Postkasten erwartet, soll sich die Autorevue abonnieren.

Wer gern Überraschungen hat (und das kann auch das Nichteintreten einer ebensolchen sein),

der kann auf unser Pferd setzen.

Beträge nach oben hin offen. Geschenke zuhauf?

Abo läuft automatisch aus und wird nicht

künstlich verlängert.

Angebote an: [office@rokkosadventures.at](mailto:office@rokkosadventures.at)

Oder gleich überweisen an:

Raiffeisenbank Waldzell

Bankleitzahl: 34735

Kontonummer: 18333

IBAN: AT64347350000018333

BIC (SWIFT): RZ00AT2L735

### Impressum

Rokko's Adventures: ISSN 1994-344X

Medieninhaber und Herausgeber: Rokko's Adventures, Pilgramgasse 8/20, A-1050 Wien, [office@rokkosadventures.at](mailto:office@rokkosadventures.at), +43 1 264 53 07

Chefredakteur: Rokko

Layout: van Deigo

Autoren: Rokko, Lisa Tunke, Ernst Gerdenich, Barbi Markovic, Voodoo Jürgens, Robert Pawliczek, Markus Schauta, Jenny Stern, Tamara Horst, Sarah Kleiner, Dr. Rosi, Riccardo Balli, MC PavaRotten, Matthias Schmid, Alex Kaliwoda, Die von Kroll, Stiefelknecht Peda, Roland, Kollektiv BASTELKIT harte Bonbons

Fotografen: Klaus Pichler, Kurt Prinz, David Visnjic, Markus Schauta, Charlotte Maconochie, Matthias Schmid, Robert Pawliczek, Häfingler, Aleksandra Pawloff, Luke Paisley, Caina

Illustrationen: van Deigo, Marie Vermont, Ellen Haas, Jenny Stern, Robert Spieß, Jacob Gardener, Songi, Kollektiv BASTELKIT harte Bonbons

English editor: Charlotte Maconochie

Coverfoto: Klaus Pichler

Backcover: Ellen Haas

Poster: Klaus Pichler, David Visnjic

Vertrieb: Presse Großvertrieb Austria Trunk GmbH, Eigenvertrieb

Web: [www.rokkosadventures.at](http://www.rokkosadventures.at)

Druck: Stanzell Druck, Wien

Finanzierung: Diese Publikation wurde durch persönliches Schandgeld organisiert. Von Licht bis Licht & no a Schicht.

Offenlegung nach §25 Mediengesetz: Rokko's Adventures ist eine unabhängige, überparteiliche sowie übermenschliche Publikation. Sie setzt sich mit Leben, Kunst, Musik und Literatur auseinander.

Alle Angaben sind ohne Gewähr und vom Rechtsweg ausgeschlossen. Alle Rechte liegen bei den jeweiligen AutorInnen. Nichts gibt zwingendermaßen die Meinung von irgendjemandem wieder.

Jugendbanden in Wien Teil 1 ... auf Seite 4

MENSCHEN, TIERE, SENSATIONEN!

KRIEGSREPORTER im Irak 16

HOTEL SACHER 1963. Oral History als Falle 26

PAMELA ANDERSON Für leiwand & oasch 36

PASS AUF wo du schläfst 50

HEIZUNGABLESEN ... 58

NACHT BRENNT. Wiener Nachtleben 66

DON'T ASK ERRRNST 67

WISSENSCHAFT

BOBBY FULLER Never to be forgotten 68

REVIEWS 78

ALPHA-BEET

MUZAKKA

RANCID OPERA Music Bulletin Board 86

LUMPY vs TOTAL PUNK vs NEGATIVE JAZZ RECORDS ... 90

MERKUR CASINO Roland erzählt Rokko 22

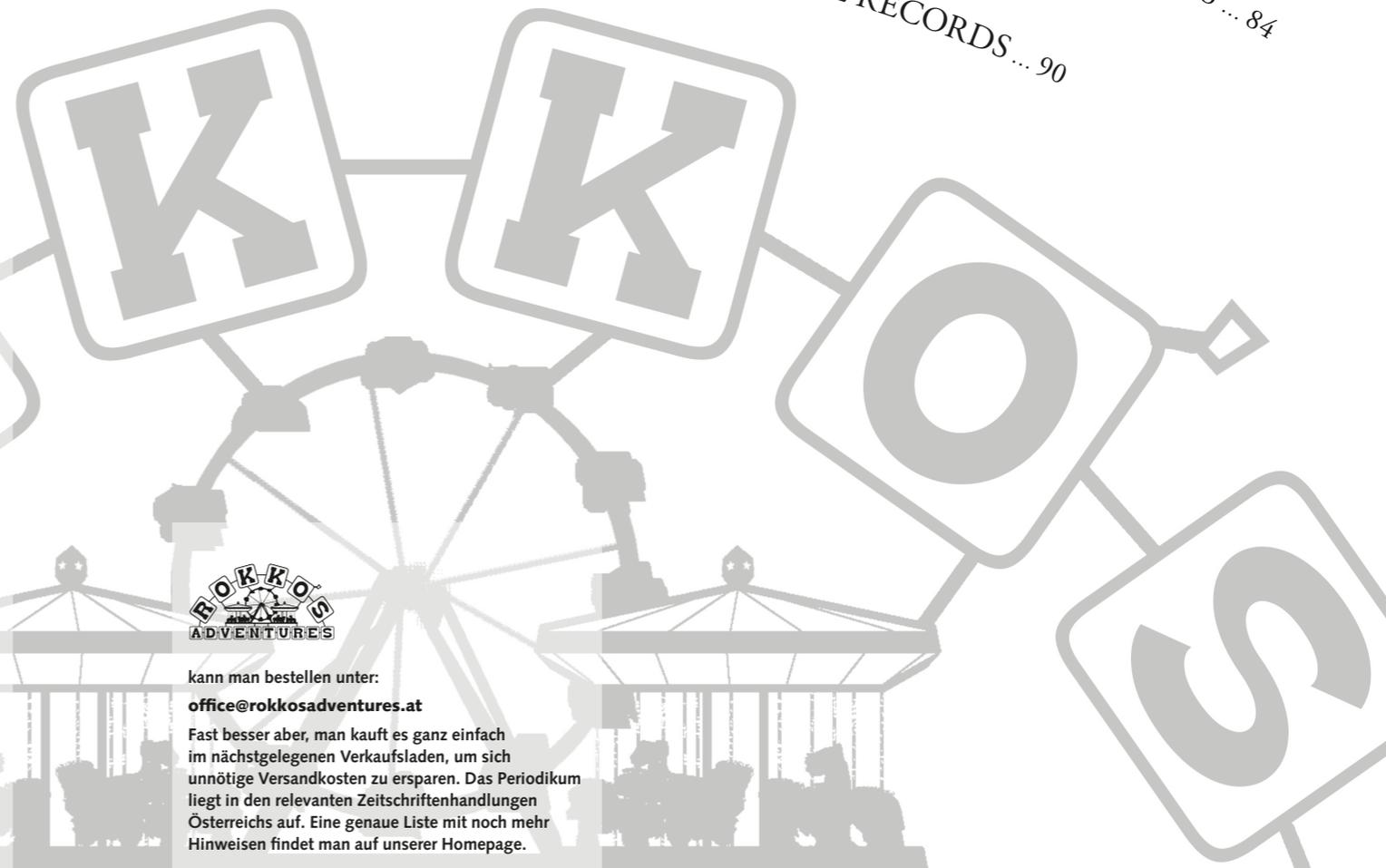
HANDBUCH ZUM ÄRGERMACHEN 30

HÄFN IN THAILAND Urlaub in der Hölle 42

FRANZ ROTTENSTEINER Phantastische Wirklichkeit 62

„BEOBACHTUNGEN“ Der Trash & das Schlechte 74

VOODOO JÜRGENS ... 84



kann man bestellen unter:

[office@rokkosadventures.at](mailto:office@rokkosadventures.at)

Fast besser aber, man kauft es ganz einfach im nächstgelegenen Verkaufsladen, um sich unnötige Versandkosten zu ersparen. Das Periodikum liegt in den relevanten Zeitschriftenhandlungen Österreichs auf. Eine genaue Liste mit noch mehr Hinweisen findet man auf unserer Homepage.

VIelen DANK AN ALLE KOOPERATIONSPARTNERINNEN!

A-D-V-E-N-T-U-R-E-S